



Standardi in rešitve za večkanalno trgovino



Večkanalna trgovina

Fizični in digitalni svet sta se prepletla. Današnji potrošnik pričakuje, da bo dobil celovite informacije o posameznem izdelku ne glede na to, kje nakupuje - v trgovini, na spletu ali preko telefona.

Pravilne in natančne informacije o izdelkih so ključne za pretok in upravljanje z dobrinami v preskrbovalni verigi - ne glede na prodajni kanal.



Globalna trgovinska številka izdelka (GTIN) je osnovni identifikator izdelka in zagotavlja, da je v odprtem, globalnem okolju mogoče razlikovati posamezne izdelke med seboj.

Edinstvena identifikacija prodajnih enot je ključnega pomena za ohranjanje operativne učinkovitosti, ki jo poslovni partnerji pričakujejo pri dosledni izmenjavi informacij o izdelkih.

Na 70 % vseh prodaj vplivajo podatki, ki jih kupci najdejo na spletu. Spletne tržnice naj bi do leta 2020 obvladovale 40 % spletne trgovine.

Vir: Ecommerce Foundation

Standardi GS1 za večkanalno trgovino

GS1 Smartsearch

določa strukturo podatkov za izdelke, objavljene na spletu, kar omogoča spletnim iskalnikom (Google, Bing, ..) boljše prikazovanje in primerjanje izdelkov.

GS1 Product Image Specification Standard

določa pravila za digitalne fotografije, povezane z izdelki, in njihovo hranjenje.

EPCIS

določa pravila beleženja, shranjevanja in izmenjave podatkov o vsaki transakciji (dogodku) za namen sledljivosti. Za vsak dogodek podaja odgovore na vprašanja: KAJ, KDAJ, KJE in ZAKAJ.



Nekaj zanimivosti spletne trgovine

- Če se pri iskanju na spletu izdelek ali storitev ne pojavi na vrhu prikazanih rezultatov, je to za potrošnika običajno tako, kot da izdelek sploh ne obstaja.
- Pilotni projekti so dokazali, da se izdelki, pri katerih so podatki na spletu zapisani v strukturirani obliki, za 30 % pogosteje pojavljajo v rezultatih iskanja.

Standard upravljanja GTIN

je zasnovan tako, da pomaga industriji pri sprejemanju skladnih odločitev glede edinstvene identifikacije prodajnih enot v odprtih preskrbovalnih verigah.

Logistična nalepka GS1

zagotavlja enotno označitev paketa za vse udeležence v verigi in tako uspešno rešuje t.i. problem zadnjega kilometra. Standardna označitev pri dostavi izdelkov na dom zmanjšuje stroške dostave.

Omrežje GDSN

zagotavlja izmenjavo enakih in točnih matičnih podatkov vsem partnerjem preskrbovalne verige, kar zmanjšuje operativne stroške poslovanja.



- Do leta 2020 bo preko meja svoje države kupovalo več kot 900 milijonov potrošnikov (45 % spletnih kupcev).
- Obvezno uporabo globalne trgovinske številke izdelka (GS1 GTIN) zahtevajo spletni velikani, kot so Amazon, ebay in Alibaba.

Standardi GS1 v digitalni in večkanalni trgovini zagotavljajo:



Izboljšano iskanje

Strukturirani podatki omogočajo boljše rezultate v spletnih poizvedbah.



Boljše informacije o izdelkih

Zagotovimo jih z enolično identifikacijo, zajemom in izmenjavo pravih podatkov.



Optimizirana distribucija

Pravi izdelek je dostavljen pravemu uporabniku ob pravem času.



Pametna analitika

Točnost zbranih podatkov omogoča napredno analizo in najustreznejše ukrepanje.



Izločanje ponaredkov

Zagotovimo večjo varnost potrošnikov in zaščito blagovnih znamk.

Kako se izogniti težavam?

- Zagotovite pravilne številke GTIN
- Strukturirajte podatke o izdelkih za objavo na spletu
- Zbirajte in analizirajte podatke
- Preverite mehanizme izmenjave podatkov s partnerji

Vsako leto je bolj verjetno, da bo prva marketinška informacija v nekem nakupovalnem dogodku digitalna.

Ta pa mora biti enaka na tisoč koncih po svetu, ne glede na to, kje opravimo nakup.

Standardi GS1 izpolnijo pričakovanja potrošnikov PRED, MED in PO nakupu!

Dodatne informacije:
www.gs1si.org/standardi

GS1 Slovenija

Dimičeva 9
1000 Ljubljana
Slovenija

T +386 1 589 83 20

F +386 1 589 83 23

E info@gs1si.org

www.gs1si.org

GS1 je zaščitena blagovna znamka GS1 AISBL.
Avtorske pravice © GS1 Slovenija 2017

